



О. В. Сульдина

Эффективность как критерий результативности работы предприятия

В статье делается попытка определить роль эффективности в оценке результативности работы предприятия. В связи с этим эффективность как один из критериев результативности рассмотрена как экономическая, технологическая, социальная и экологическая. В заключение делается вывод о том, что только в сочетании всех направлений эффективности и есть залог успешного развития предприятия как базового звена экономики.

Ключевые слова: предприятие, эффективность, экономическая эффективность, технологическая эффективность, производственная эффективность, социальная эффективность, экологическая эффективность

O. V. Sul'dina

Efficiency as a criterion performance of companies

This article attempts to define the role of efficiency in the evaluation of the impact of the enterprise. In this regard, the efficiency as one of the performance criteria is considered as an economic, technological, social and environmental. It concludes that only a combination of all areas of efficiency is the key to successful enterprise development as a basic element of the economy.

Key words: enterprise, efficiency, economic efficiency, technological efficiency, production efficiency, social efficiency, environmental efficiency

В определенном смысле предприятие необходимо рассматривать как микромодель государства в целом, когда практически все институты, существующие внутри государства, проектируются на внутрифирменный уровень. Для оптимального функционирования предприятие должно обладать эффективностью. И прежде чем приступить к непосредственному анализу, необходимо уточнить, какой смысл вкладывается в понятие «эффективность». Слово «эффективный» означает действенный, дающий наилучшие результаты. Следовательно, «эффективность» — это понятие, обозначающие результативность функционирования системы какого-либо рода.

Эффективность как какой-то конечный результат функционирования системы может быть рассмотрена как внешняя и как внутренняя по отношению к данной системе характеристика. При проведении исследования эффективности как внешней характеристики функционирования предприятия, «учитываются требования, которые предъявляются к системе извне. Выполнение этих требований достигается в процессе перехода предприятия от одного состояния к другому» [10]. Другими словами, внешняя эф-

фективность определяется степенью достижения поставленной цели.

В общем смысле, к внешним факторам эффективности работы предприятия можно отнести факторы, связанные:

- с изменением конъюнктуры внутреннего и мирового рынка;
- с изменениями политической обстановки как внутри страны, так и за ее пределами;
- с инфляционными процессами;
- с деятельностью государства в установлении «правил игры».

Внутренняя эффективность выступает в качестве характеристики «факторов, эндогенных для данной системы, а именно ее внутреннего строения», отражает степень результативности внутренних процессов системы в определенном состоянии, соответствующем соотношению между «входом» и «выходом» [10]. Значит, именно внутренняя эффективность характеризует режим функционирования системы. Внутренние факторы эффективности весьма разнообразны, поэтому представлены в следующих группах:

- личность руководителя и его способность в качестве эффективного управленца;
- ускорение НТП и степень интенсивности инновационной политики предприятия;

– совершенствование организации производства и формирования трудовых отношений на предприятии;

– создание благоприятного социально-психологического климата в трудовом коллективе;

– качество и конкурентоспособность продукции предприятия;

– четкая амортизационная и инвестиционная политика предприятия.

А. Д. Выварец, Л. В. Дистергефт утверждают о том, что: «В самом общем смысле эффективность любого процесса, любого вида деятельности характеризует степень достижения поставленной цели» [1, с. 56].

Говоря об эффективности предприятия в реальном секторе экономики, необходимо учитывать следующее: во-первых, предприятие – это система субъективных, социально-экономических отношений, возникающих при формировании альтернативных транзакционных издержек и определяющих статус субъектов рыночной экономики. Во-вторых – это конкретно-экономический аспект, который предполагает характеристику первичного звена народного хозяйства с функциональной, объективной стороны, то есть предприятие – это форма реализации целей, форма создания материальных благ и услуг.

Анализируя важнейшие подходы к исследованию природы предприятия можно установить тот факт, что предприятие имеет в современной экономике различные многоплановые роли. Сюда можно отнести технологическую, экономическую, социальную, институциональную эффективность работы предприятия. Эти роли не только не исключают друг друга, но и взаимодополняют, формируя комплексный портрет современного предприятия, функционирующего в настоящих рыночных условиях.

Эффективность предприятия должна быть оценена широким числом критериев на различных уровнях, включая требования всех его контрагентов и самого предприятия как некоего экономического субъекта, который занимается осуществлением протяженного во времени объединения производственных, рыночных и инновационно-воспроизводственных процессов [3, с. 7-11].

Оценка эффективности деятельности предприятия выходит за пределы показателей самого предприятия, поскольку его функционирование влияет на поведение других субъектов рынка, улучшает общую ситуацию в предпринимательском сообществе, поддерживает развитие позитивных социально-экономических институтов. Таким образом, эффективность работы предприятия можно определить как степень достижения показателей устойчивого развития и гармоничности взаимодействия с внешней социально-экономической и природной средой, то есть происходит фактическая реализация объективных возможностей достижения в условиях

ограниченности ресурсов максимально полезного результата.

Экономическая и технологическая роли находятся в тесной взаимосвязи, так как без технологической эффективности не наступит экономическая эффективность в долгосрочном периоде функционирования предприятия.

Необходимо отметить, что под технологической (или ресурсной) эффективностью понимается степень интенсивности использования ресурсов предприятия с позиций соотношения между объемами производства различных видов продукции, с одной стороны, и объемами и размерами затраченных ресурсов – с другой. Данная характеристика в общем случае чаще всего измеряется показателями отдачи различных видов и типов ресурсов или выпуска различных видов продукции в натуральном выражении на единицу затраченного на это производство ресурса. Необходимо обратить свое внимание и на то, что технологическая эффективность является характеристикой предприятия вне связи с количеством используемых ресурсов и может меняться только при изменении производственной технологии, то есть относительно редко [3, с. 7-11].

А вот С. Фишер, Р. Дорнбуш и Р. Шмалензи в своем классическом труде по экономике утверждают, что «способ производства является технологически эффективным, если не существует никакого другого способа, при котором для производства заданного объема продукции затрачивается меньшее количество, по крайней мере, одного вида ресурсов, при том, что ресурсов любого вида затрачивается не больше» [2].

Так, технологическая эффективность работы предприятия подразумевает эффективность производства. В наиболее общем смысле под эффективностью производства понимается определенный результат, достигнутый производством за тот или иной период времени. А важнейшим фактором повышения эффективности производства является научно-технический процесс. Т. Веблеом подчеркивается, что «коллективные интересы любого современного сообщества направлены на промышленную эффективность» [6].

Современные условия требуют качественных изменений, перехода к принципиально новым технологиям и технике, необходимость коренного перевооружения всех отраслей народного хозяйства на основе новейших достижений науки и техники. Основой научно-технического развития является экономия времени. Именно она определяет темпы, содержание экономического роста и количественно выражается экономией общественно необходимых затрат труда в процессе удовлетворения платежеспособного спроса на рынке.

При оценке, анализе и планировании эффективности производства необходимо четко

представлять ее составляющие факторы, определяющие ее уровень. Эффективность, прежде всего, зависит от уровня использования, как совокупности ресурсов, так и каждого отдельного ресурса.

Обобщая вышеизложенное, нельзя не отметить, что подавляющее большинство экономистов, занимающихся вопросами эффективности производства, считает, что «критерием эффективности производства служит относительная величина результата производства, то есть его величина, соотношенная с затратами». Вместе с тем, концентрация внимания на технологической эффективности уводит от понимания специфики организации транзакций внутри предприятия, а также не позволяет ответить на вопрос, почему при использовании одной и той же технологии возможно по-разному организовать деятельность [4, с. 200]. Кроме того, технологическая эффективность подобна Парето-эффективности, когда объект считается технологически эффективным только тогда, когда невозможно увеличить выпуск одного продукта без уменьшения выпуска другого и наоборот. Она не обязательно равнозначна эффективности по издержкам, выручке или другой эффективности.

После того, как некий экономический агент, в данном случае предприятие, сосредоточило свою энергию на технологически эффективных способах производства, оно должно избрать теперь экономически эффективный способ, с тем, чтобы минимизировать издержки и максимизировать прибыль. Следовательно, «экономически эффективный способ производства какого-либо заданного объема продукции — это такой способ, который минимизирует альтернативную стоимость используемых в процессе производства видов затрат» [2].

Более широко ее можно определить как итоговую результативность всех ресурсов экономической системы или как экономию этих ресурсов при достижении экономического результата. Экономическая эффективность при этом демонстрирует, с одной стороны, воспроизводство экономического потенциала, а с другой — результативность функционирования социально-экономической системы.

Итак, экономическая эффективность ставит ограничения по всем другим параметрам производственного процесса. Можно, например, технически обеспечить многократную степень надежности и производительности оборудования и его высокую гибкость. Но если это требует излишних затрат, то подобный проект будет отвергнут из-за его дороговизны. Высокие затраты на изготовление продукции могут поставить ее в один ряд с некачественной и неконкурентоспособной продукцией. Поэтому в самом общем виде экономическую эффективность можно определить как экономическую категорию,

раскрывающую взаимосвязь между результатом хозяйственной деятельности и степенью целесообразности использования ресурсов. А. Д. Выварец и Л. В. Дистергефт говорят о том, что «экономическая эффективность производства выражает меру (величину) отдачи в виде полезного результата (эффекта) с каждой единицы, вложенных в производство затрат и привлеченных экономических ресурсов...» [1].

Таким образом, это объективная категория, общая для всех общественно-экономических формаций. Она выражает уровень отдачи затрат непосредственно в материальном производстве или качество хозяйствования, свойственное данной формации.

Экономическая эффективность характеризуется, прежде всего, соотношением результатов производства и затрат на него. Поэтому рост эффективности — это получение больших результатов при неизменных затратах ресурсов или тех же результатов при меньших затратах. Иначе говоря, сущность эффективности, как указывал К. Маркс, проявляется в том, чтобы «достигать производственной цели с наименьшей затратой средств» [5].

Экономическая эффективность работы предприятия заключается в получении такой систематической прибыли, которая бы покрывала все затраты данного предприятия, давала возможность развиваться ему в дальнейшем и шла бы на улучшение материального благосостояния его работников и собственников.

Можно подходить к эффективности как способности экономического агента, в данном случае предприятия, использовать достигнутый потенциал с целью решения конкретных экономических и социальных задач, а возможно делать акцент на эффективность осуществляемых затрат. Существует и другое предположение, суть которого состоит в том, что эффективность соотносится с приведенными затратами, своеобразно синтезирующими как объем применяемых ресурсов, так и объем текущих затрат.

В данном контексте интересно определение термина «предприятие», данное профессором В. Г. Шемятенковым, который утверждает, что это механистическое связующее звено между рынками товаров и факторов производства, как передаточный механизм, трансформирующий колебания спроса на товары в колебания спроса на факторы производства [11, с. 328]. По его мнению, это механизм, преобразующий затраты в выпуск по определенному плану производства, приспособления разновременных элементов затрат к разновременным элементам выпуска.

Таким образом, понятие экономической эффективности предприятия имеет своей опорой учет платежеспособного спроса, предъявляемого тем или иным рынком в соответствии с полезностью деятельности данного конкретного предприятия, и связанные с этим спросом

равновесные цены. Однако когда речь идет об однофакторном или многопродуктовом производстве и фиксированных ценах, то учет цен не вносит новых элементов в расчет эффективности использования ресурсов, и экономическая эффективность совпадает с технологической. Экономическая эффективность имеет прямую связь и зависимость с количеством используемых ресурсов, ценами на ресурсы и ценами на продукцию.

Наряду с технологической и экономической эффективностью предприятие должно обладать еще и социальной, которая поможет ему более выгодно использовать первые две. На современном этапе развития экономики наличие этого фактора у предприятия уделяется особая роль, так как формирование социальной эффективности – важнейшая задача современных предприятий. Если имеет место стабильный рост социальной эффективности, то это создает основу социальной стабильности как внутри предприятия, так и в обществе в целом.

А. Д. Выварец и Л. В. Дистергефт рассматривают ее следующим образом: «...Социальная эффективность производства, в самом общем смысле, характеризует степень удовлетворения этим производством установленных (выявленных) потребностей...» [1].

Необходимо осознавать, экономическая эффективность тесно связана с социальной эффективностью, которая в наиболее общем виде выражает эффективность затрат на достижение определенного социального эффекта. Здесь, безусловно, можно согласиться с видным российским политическим деятелем и экономистом Г.А. Явлинским, что с технической точки зрения производство может быть чрезвычайно рентабельным при нищенском уровне оплаты труда или можно также иметь в стране небольшую группу современных высокопроизводительных предприятий, которые могут обеспечивать своим работникам высокий уровень жизни, и одновременно создавать ситуацию, когда для большей части населения нет ни работы, ни шансов на ее получение [12, с. 218].

Итак, социальная эффективность предприятия играет существенную роль в современном мире. Можно отметить следующие ее особенности:

– реализация потенциальных возможностей и способностей человека;

– формирование единства интересов людей (личных, коллективных, общественных). Единство целей и интересов служит системообразующим фактором;

– сложность, динамизм и высокий уровень неопределенности [4].

Также можно утверждать, что социальные результаты производства зачастую не могут быть оценены не только с экономической точки зрения, но и вообще получить количественную оценку. К примеру, не всегда возможно экономически оценить эффект от улучшения условий труда, охраны окружающей среды, проведения мероприятий по технике безопасности и так далее. Тем не менее, необходимо судить об эффективности с учетом не только собственно экономических, но и социальных критериев. При этом значение экономической эффективности возрастает, так как ее повышение служит средством решения социальных задач.

В последние десятилетия третьим «китом» эффективной деятельности предприятия становится соблюдение экологических основ функционирования. В связи с этим ключевую роль начинает играть экологическая эффективность, которая представляет собой измеряемые результаты системы управления окружающей средой, связанные с контролем предприятием его экологических аспектов, основанных на ее экологической политике, а также на целевых и плановых экологических показателях.

Обеспечение экологической эффективности является не только особым направлением деятельности бизнеса и экономической политики, но и общей характеристикой развития экономики, тесно связанной с повышением эффективности ресурсосбережения.

Таким образом на различных этапах экономического развития предприятию принадлежало и принадлежит значительное место как на микро-, так и на макроуровнях. В условиях рыночных отношений центр экономической деятельности перемещается к базовому звену экономики – предприятию. Именно на его уровне создается необходимая обществу продукция, работы и услуги. Именно в таких условиях руководители предприятий, изучая и анализируя то, что называется цивилизованными формами рыночных отношений, становятся своего рода «проектировщиками» развития новых хозяйственных связей и методов ведения экономики предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Выварец А. Д., Дистергефт Л. В. Эффективность производства: теория, методология и методика оценки // Сборник научных статей. Екатеринбург: УГТУ, 2000. 511 с.
2. Дорнбуш Р., Фишер С. Экономика. М.: Дело, 2000. 1170 с.
3. Клейнер Г. Б. Эффективность мезоэкономических систем переходного периода // Вопросы теории, 2002. № 6. С. 7-11.
4. Львов Д. С. Трансформация современной рыночной системы хозяйствования: теория и практика (монография) / под ред. Г. П. Журавлевой, В. Б. Бычина. М.: РЭА им. Г. В. Плеханова, 2006. 526 с.
5. Маркс К. Капитал. Т.1. М.: Правда, 1960. С. 9.
6. Олейник А. Н., Греченко А. Институциональная экономика. М.: ИНФРА-М, 2005. 694 с.
7. Ревуцкий Л. Д. Фундаментальная ценность, фундаментальная стоимость и справедливая стоимость предприятия: понятия, показатели и методы ее определения // Перспективы науки и образования, 2014. № 1(7). С. 284-293.

8. Саксина Н. Н., Бабенко С. А. Активность персонала как фактор инновационной деятельности предприятия // Перспективы науки и образования. 2013. № 5. С. 219-224.
9. Сульдина О.В. Об опыте взаимоотношений участников хозяйственной деятельности // Проблемы современной экономики. 2007. № 4(24). С. 422-425.
10. Сульдина О.В. Эффективность деятельности предприятия в экономике // Технические и естественные науки: проблемы, теория, эксперимент. 2007. № 7. С. 39-43.
11. Шемятенков В. Г. Теория капитала. М.: Мысль, 1977. 532 с.
12. Явлинский Г. А. Социально-экономическая система России и проблема ее модернизации: дис. ... д-ра экон. наук. М.: РАН ЦЭМИ, 2005. 364 с.

REFERENCES

1. Vyvarets A. D., Distergeft L. V. *Effektivnost' proizvodstva: teoriia, metodologiya i metodika otsenki* // *Sbornik nauchnykh statei* [Production efficiency: theory, methodology and methods of evaluation // the Collection of scientific articles]. Ekaterinburg, UGTU, 2000. 511 p.
2. Dornbush R., Fisher S. *Ekonomika* [Economy]. Moscow, Delo, 2000. 1170 p.
3. Kleiner G. B. Efficacy of meso-economic systems transitional. *Voprosy teorii - Problems of theory*, 2002, no.6, pp. 7-11 (in Russian).
4. L'vov D. S. *Transformatsiia sovremennoi rynochnoi sistemy khoziaistvovaniia: teoriia i praktika (monografiia)* / pod red. G. P. Zhuravlevoi, V. B. Bychina [Transformation of a modern market economy: theory and practice (monograph) / Ed. by G. P. Zhuravleva, V. B. Buchina]. Moscow, REA im. G. V. Plekhanova, 2006. 526 p.
5. Marks K. *Kapital. T.1* [Capital. Vol. 1.]. Moscow, Pravda, 1960. p. 9.
6. Oleinik A. N., Grepchenko A. *Institutsional'naia ekonomika* [Institutional Economics]. Moscow, INFRA-M, 2005. 694 p.
7. Revutskii L. D. Fundamental value, fundamental value and the fair value of the enterprise: concepts, indicators and methods of its determination. *Perspektivy nauki i obrazovaniia - Perspectives of science and education*, 2014, no.1(7), pp. 284-293 (in Russian).
8. Saksina N. N., Babenko S. A. Activity personnel as a factor of innovative activity of the enterprise. *Perspektivy nauki i obrazovaniia - Perspectives of science and education*, 2013, no.5, pp. 219-224 (in Russian).
9. Sul'dina O.V. About the relationships of participants of economic activity. *Problemy sovremennoi ekonomiki - Problems of modern economy*, 2007, no.4(24), pp. 422-425 (in Russian).
10. Sul'dina O.V. The efficiency of the enterprise activity in the economy. *Tekhnicheskie i estestvennye nauki: problemy, teoriia, eksperiment - Technical and natural science: problems, theory, experiment*, 2007, no.7, pp. 39-43 (in Russian).
11. Shemiatenkov V. G. *Teoriia kapitala* [Theory of capital]. Moscow, Mysl', 1977. 532 p.
12. Iavlinskii G. A. The socio-economic system of Russia and the problem of modernization: Diss. ... Dr. of Econ. Sciences. Moscow, RAN TsEMI, 2005. 364 p.

Информация об авторе

Сульдина Ольга Викторовна

(Россия, Саранск)

Кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования Мордовский государственный педагогический институт

E-mail: olsuld@gmail.com

Information about the author

Sul'dina Olga Viktorovna

(Russia, Saransk)

PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Management and Economics of Education

Mordovian State Pedagogical Institute

E-mail: olsuld@gmail.com